



kern GmbH

— VERANTWORTUNG ZEIGEN.

In über 150 Jahren Unternehmensgeschichte hat Kern erfolgreich den Wandel vom handwerklichen Kleinbetrieb zum industriellen Full-Service-Dienstleister vollzogen. Bereits in sechster Generation familiengeführt bietet ein junges und motiviertes Team Produkte und Dienstleistungen an, die weit über die „schwarze Kunst“ hinaus reichen. Von der Konzeption und Gestaltung der Produkte über den Offset-, Digital- und Großformatdruck und eine vollständige Druckweiterverarbeitung und -veredelung wird inhouse bis zur Versandabwicklung und IT-Dienstleistungen alles aus einer Hand angeboten. Qualität und Kundenzufriedenheit stehen dabei an erster Stelle und heben Kern von Mitbewerbern ab – in einer Branche, die in den vergangenen Jahrzehnten von großen Umbrüchen gekennzeichnet war. Modernste Maschinen der Technologieführer und ein hoher Grad an innerbetrieblicher Berufsausbildung bilden einen der Grundpfeiler des nachhaltigen Erfolges, mit dem Kern auch für die Zukunft optimal aufgestellt ist.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.

Corporate Social Responsibility (CSR, unternehmerische Sozialverantwortung) bezeichnet den freiwilligen Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. Unternehmen zeigen mit CSR, wie sie über die bloßen gesetzlichen Forderungen hinaus Verantwortung für die Gesellschaft und die Umwelt übernehmen. Das unternehmerische Handeln berücksichtigt neben der eigentlichen Geschäftstätigkeit (*Markt*) auch die ökologisch relevanten Aspekte (*Umwelt*), die Beziehungen zu Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (*Arbeitsplatz*) sowie den Austausch mit relevanten Interessensgruppen (*Gemeinwesen*).



MARKT.



Eine standardisierte Medienproduktion nach ISO 9001 *Qualitätsmanagement* und ISO 12647 *Prozessstandard Offset* (PSO) garantiert eine gleichbleibend gute Qualität, die auch höchsten Ansprüchen gerecht wird. Kern arbeitet als *Performance-Partner* der Deutschen Post und als Mitglied im Deutschen Dialogmarketing Verband (DDV) nach strengen Datenschutzrichtlinien, die regelmäßig von externen Stellen geprüft werden.



Mit dem *Umweltmanagementsystem* EMAS III (ISO 14001) wird die Kern GmbH ihrer Verantwortung als Papier verarbeitendes Unternehmen gerecht. Die umweltrelevanten Auswirkungen, wie Ressourceneinsatz und Emissionen, werden hierbei konsequent erfasst, transparent dokumentiert und kontinuierlich verbessert. Gedruckt wird u. a. auf *FSC®*- oder *PEFC-zertifiziertem Papier* aus vorbildlicher Forstwirtschaft. Die Verarbeitung erfolgt über den gesamten Produktionsweg nach strengen ökologischen, ökonomischen und sozialen Standards. Die bei der Druckproduktion anfallenden Treibhausgasemissionen können berechnet und mittels Ausgleichszertifikaten kompensiert werden. Der Versand der Druckprodukte erfolgt mittlerweile nahezu vollständig *klimateutral*.

Kern beteiligt sich am *Umweltpakt Saar*, einer Vereinbarung der saarländischen Landesregierung mit der saarländischen Wirtschaft, zur freiwilligen Verpflichtung, den Wirtschaftsstandort Saarland ökonomisch, ökologisch und sozial zu stärken und zu entwickeln.



rechts Maßnahmen aus dem überarbeiteten Beleuchtungs- und Lärmschutzkonzept: energiesparende LED-Beleuchtung und akustische Schaumstoffplatten zur Reduzierung des Geräuschpegels.



ARBEITSPLATZ.

Die *betriebliche Berufsausbildung* ist für Kern das Rückgrat der Fachkräftesicherung. In der dualen Ausbildung werden fünf Berufe angeboten sowie, in Kooperation mit der *ASW Berufsakademie Saarland*, ein dualer Studiengang. Die Ausbildungsquote liegt dabei über dem Bundesdurchschnitt. Ausgebildet wird ausschließlich, um den eigenen Bedarf an Nachwuchskräften zu sichern. Dementsprechend hoch sind die Übernahmechancen. Mehrere landesbeste Abschlüsse kennzeichnen die Qualität der innerbetrieblichen Ausbildung von Kern. Bereits die Maßnahmen im Rahmen von EMAS III bringen eine deutliche Verbesserung der *Arbeits-sicherheit* und *Arbeitsplatzergonomie* mit sich.

Zu den erfolgreich umgesetzten Projekten gehört neben einer verbesserten Beleuchtungstechnik in den Büros und den Produktionsbereichen unter anderem auch ein Lärmschutzkonzept. Als Teil des betrieblichen *Gesundheitsmanagements* wird den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern kostenlos Obst und Müsli zu Verfügung gestellt. Außerdem werden Fitness-Programme und Workshops angeboten. Für 2019 ist die Implementierung eines *Arbeitsschutzmanagementsystems* (AMS) nach ISO 45001 geplant, in dem alle bisherigen und künftigen Maßnahmen koordiniert werden sollen.

Culture Sponsoring – Als Sponsor unterstützt Kern die Arbeit des *Saarländischen Staatstheaters*. Daneben fördert das Unternehmen einzelne Künstler – etwa den 2018 verstorbenen Maler, Bildhauer und Fotografen *Franz Mörscher* – bei der Bewerbung und Durchführung von Ausstellungen sowie bei der Umsetzung von Publikationen im Selbstverlag. Abseits kommerziell ausgerichteter Konzerte unterstützt Kern u. a. den Saarbrücker Non-Profit-Veranstalter *Haifischblut Kollektive* mit Werbemitteln und fördert eine alternative und vielfältige Musikszene.

GEMEINWESEN.



Social Sponsoring – Saarlandweit fördert Kern Schulen und Kindertagesstätten sowie wohltätige Projekte verschiedener Service-Clubs (Rotary Club, Lions Club), darunter die Aktion *Kinder lernen Deutsch* des RC Neunkirchen/Saar. In der Jugendarbeit werden Aktionen und Institutionen im Landkreis Neunkirchen mit dem Druck von Flyern, Plakaten oder Bannern unterstützt – bspw. für das *Jugendzentrum Neunkirchen* oder die Veranstaltungsreihe *Laut gegen Rechts*.

Sport Sponsoring – Seit nunmehr einem Jahrzehnt ist Kern Medienpartner des *FC 08 Homburg*. Das Unternehmen sponsert die Frauenbasketballmannschaft *TV Saarlouis Royals* sowie den *BASF Tennisclub* in Ludwigshafen. Im Breitensportsegment unterstützt Kern immer wieder lokale und regionale Vereine, u. a. für die Sportarten Fußball, Kegeln und Badminton. Mehrere Jahre in Folge organisierte das Kern-Team aktiv die Laufversorgung des *Toughrun Saar*. Das Event wird auch außerhalb eines offiziellen Sponsorings weiterhin unterstützt.

oben Kern-Laufversorgung beim Toughrun Saar in Bexbach.

links Fotoausstellung von Franz Mörscher in der Rathausgalerie Neunkirchen.

unten Fotoausstellung von Kai Schwerdt im Garellly Haus Saarbrücken.



Kern GmbH

In der Kolling 120

66450 Bexbach

Telefon +49 (0) 6826 93410-100

Telefax +49 (0) 6826 93410-199

info@kerndruck.de

www.kerndruck.de